

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Ректор
Національного університету
«Львівська політехніка»

Ю.Я. Бобало

_____ 20__ р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА
МАРКЕТИНГ

Галузь знань 07 Управління та адміністрування
Спеціальність 075 Маркетинг

Освітньо-професійний фаховий молодший бакалавр
ступінь

Розглянуто та схвалено
на засіданні Вченої ради
Національного університету
«Львівська політехніка»

Протокол № 84

від "24" _____ 05 _____ 2022р.

Львів 2022

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

РІВЕНЬ ОСВІТИ	Фахова передвища
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	07 Управління та адміністрування
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	075 Маркетинг
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ	Фаховий молодший бакалавр
ОСВІТНЯ КВАЛІФІКАЦІЯ	Фаховий молодший бакалавр з маркетингу

СХВАЛЕНО


на засіданні циклової комісії
викладачів маркетингу та економіки
ВСП «Технічний фаховий коледж
Національного університету
«Львівська політехніка»

Протокол № 8 від 18.04.2022 р.

 О.В. Здрок

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи
Національного університету
«Львівська політехніка»

 О.Р. Давидчак
" " " 20__ р.


РЕКОМЕНДОВАНО

Навчально-методичною радою
ВСП «Технічний фаховий коледж
Національного університету
«Львівська політехніка»

Голова методичної ради

 Т.В. Равчина

✓ Начальник навчально-методичного відділу
Національного університету

«Львівська політехніка»
 В.М. Свіридов
" " " 20__ р.

СХВАЛЕНО

Педагогічною радою ВСП
«Технічний фаховий коледж
Національного університету
«Львівська політехніка»

Протокол № 6 від 19.05.2022 р.

Голова педагогічної ради

 Г.О. Шемелюк



ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма спеціальності 075 *Маркетинг* для підготовки фахового молодшого бакалавра розроблена на основі стандарту фахової передвищої освіти затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 №703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеню «фаховий молодший бакалавр»

(<https://mon.gov.ua/storage/app/media/Fakhova%20peredvyshcha%20osvita/Zatverdzeni.standarty/2021/07/08/075.Marketing.08.07.docx>) проектною групою у складі:

1. Прокопенко І.В. – голова проектної групи, к.е.н., викладач вищої категорії циклової комісії викладачів маркетингу та економіки Відокремленого структурного підрозділу “Технічний фаховий коледж Національного університету “Львівська політехніка”;
2. Равчина Т.В. – заступник голови проектної групи, к.п.н., доцент, викладач вищої категорії Відокремленого структурного підрозділу “Технічний фаховий коледж Національного університету “Львівська політехніка”;
3. Здрок О.В. – викладач вищої категорії, голова циклової комісії викладачів маркетингу та економіки Відокремленого структурного підрозділу “Технічний фаховий коледж Національного університету “Львівська політехніка”;

Введено в дію наказом директора коледжу від " ____ " _____ 20__ р. № ____

1. ВСТУП

Відповідно до ст. 1 "Основні терміни та їх визначення" Закону України "Про фахову передвищу освіту" Освітня програма – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою.

Освітня програма (ОП) для підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю 075 *Маркетинг* містить:

- обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня фахової передвищої освіти;
- перелік компетентностей випускника;
- нормативний зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання;
- форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти;
- вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти.

Освітня програма використовується під час:

- акредитації освітньої програми, інспектування освітньої діяльності за спеціальністю;
- розроблення навчального плану, програм навчальних дисциплін і практик;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- державної атестації фахових молодших бакалаврів спеціальності 075 *Маркетинг*.

Освітня програма враховує вимоги Закону України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 № 2745, Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 і встановлює:

- обсяг та термін навчання фахових молодших бакалаврів;
- загальні компетентності;
- фахові компетентності;
- програмні результати навчання;
- перелік та обсяг навчальних дисциплін для опанування компетентностей освітньої програми;

Користувачі освітньої програми:

- здобувачі фахової передвищої освіти, які навчаються у Відокремленому структурному підрозділі «Технічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка»;
- педагогічні працівники, які здійснюють підготовку фахових молодших бакалаврів спеціальності 075 *Маркетинг*.

Освітня програма поширюється на циклові комісії коледжу.

**2. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ
ФАХОВОГО МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ
075 "МАРКЕТИНГ"**

1. – Загальна інформація	
Повна назва навчального закладу	Відокремлений структурний підрозділ «Технічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка»
Ступінь освіти та повна назва кваліфікації мовою оригіналу	Фаховий молодший бакалавр Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	075 Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС. Термін навчання 3 роки на основі базової загальної середньої освіти та 2 роки і на основі повної загальної середньої освіти.
Наявність акредитації	Міністерство освіти і науки України, сертифікат про акредитацію Серія УД № 14015038 від 07.05.2021, дійсний до 01/07/2026 р.
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL – 5 рівень
Передумови	Базова загальна середня освіта або повна загальна середня освіта
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	http://www.techcol.com.ua/
2. – Ціль освітньо-професійної програми	
Підготовка фахівців, здатних розв'язувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми з маркетингової діяльності, надання теоретичних знань та практичних умінь і навичок, достатніх для успішного виконання професійних обов'язків за спеціальністю "Маркетинг" та підготовка студентів для подальшого навчання за обраною спеціалізацією	
3. - Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область	<p>Об'єкт вивчення та/або діяльності: маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів.</p> <p>Теоретичний зміст предметної області: суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності.</p> <p>Методи, методика та технології: загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності.</p> <p>Інструменти та обладнання: сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи і програмні продукти, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.</p>

Орієнтація освітньої програми	Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу та орієнтує на подальшу професійну кар'єру, пов'язану з маркетинговою діяльністю
Основний фокус освітньої програми	Спеціальна освіта та професійна підготовка у сфері маркетингу
Особливості програми	Програма спрямована на оволодіння основними теоретичними та практичними знаннями з маркетингу, базовими навичками їх практичного застосування у різних галузях економіки, набуття базової кваліфікації в аналізі бізнес-процесів.
4. – Придатність випускників освітньо-професійної програми до працевлаштування та подальшого навчання	
Придатність до працевлаштування	Випускник придатний до працевлаштування на посаду у відповідності до Національного класифікатора професій ДК 003:2010: Фахівці в галузі фінансів та торгівлі Дилери Маклер біржовий Торговець (власність) Технічні та торговельні представники Агент Агент комерційний Агент торговельний Комівояжер Мерчендайзер Організатор із збуту Агенти з комерційного обслуговування та торговельні брокери Брокери (посередники) з купівлі-продажу товарів Торговельний брокер (маклер) Агент з комерційних послуг та торговельні брокери Агент рекламний Представник з реклами Інші фахівці в галузі управління
Подальше навчання	Продовження навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, в тому числі за скороченим терміном навчання.
5. – Викладання та оцінювання	
Викладання та навчання	Підходи до освітнього процесу: проблемно-орієнтований, компетентнісний. Форми організації освітнього процесу: лекції, лабораторні роботи, практичні заняття, семінари, самостійна робота, консультації із викладачами, підготовка курсових робіт, навчальна практика, виробнича практика. Освітні технології: інтерактивні, інформаційно-комунікаційні, проектного навчання.
Оцінювання	Екзамени, поточний контроль, захист курсових робіт, захист лабораторних робіт, розрахункові роботи, звіти з навчальних практик. Підсумкова атестація – кваліфікаційний екзамен.
6. – Програмні компетентності	
Інтегральна компетентність	Здатність вирішувати типові спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингу або у процесі навчання, що вимагає застосування положень і методів економічних наук, та може

	характеризуватися певною невизначеністю умов; нести відповідальність за результати своєї діяльності; здійснювати контроль інших осіб у визначених ситуаціях.
Загальні компетентності	<p>ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.</p> <p>ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.</p> <p>ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p>ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.</p> <p>ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою.</p> <p>ЗК 8. Здатність працювати в команді.</p>
Спеціальні компетентності	<p>СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу.</p> <p>СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта.</p> <p>СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими.</p> <p>СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу</p>

7. – Програмні результати навчання	
	<p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p>РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.</p> <p>РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p> <p>РН 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>РН 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.</p> <p>РН 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>РН 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>РН 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.</p> <p>РН 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.</p> <p>РН 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.</p>

8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми	
Кадрове забезпечення	<p>Розробники програми: викладачі циклової комісії маркетингу та економіки.</p> <p>Всі розробники є штатними працівниками Коледжу.</p> <p>До реалізації програми залучаються досвідчені педагогічні працівники, які раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації (стажування), атестацію.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, у наявності відповідна соціальна інфраструктура, що включає навчальні корпуси, гуртожиток, медичний пункт, актову залу, спортивну залу, тренажерну залу. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів.</p>

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Навчальний процес забезпечується навчально-методичними комплексами дисциплін, які містять методичні розробки до семінарських, практичних занять, методичні вказівки до самостійної роботи студентів, індивідуальні завдання практичної спрямованості; доступ до мережі Інтернет.
9 – Академічна мобільність	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	-
Навчання іноземних здобувачів освіти	-

3. РОЗПОДІЛ ЗМІСТУ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ЗА ГРУПАМИ КОМПОНЕНТІВ ТА ЦИКЛАМИ ПІДГОТОВКИ

№ з/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів/%)		
		Обов'язкові компоненти освітньої програми	Вибіркові компоненти освітньої програми	Всього за весь термін навчання
1	Цикл загальних компетентностей	40,0 / 33,3%		40,0 / 33,3%
2	Цикл професійних компетентностей	54,5 / 45,4%	12,0 / 10%	66,5 / 55,4%
3	Практична підготовка	12,5 / 10,4%		12,5 / 10,4%
4	Атестація	1,0 / 0,8%		1,0 / 0,8%
Всього за весь термін навчання		108 / 90%	12,0 / 10%	120,0/100,0%

4. ПЕРЕЛІК КОМПОНЕНТ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

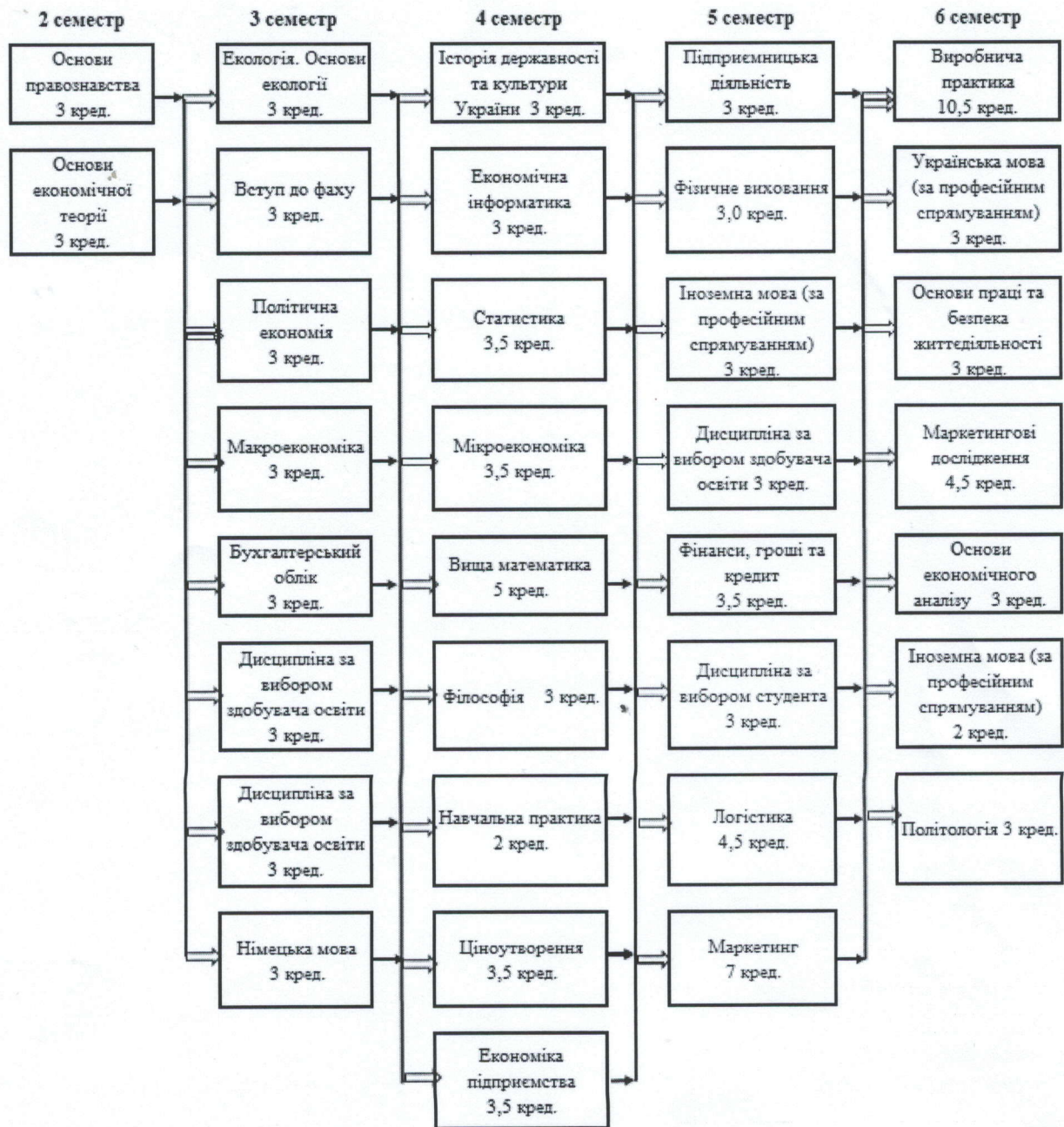
№ з/п	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, курсові роботи, кваліфікаційна робота)	К-сть кредитів	Заг. к-сть годин	Форма підсумк. контр.
НОРМАТИВНІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ				
Освітні компоненти, що формують загальні компетентності				
OK1	Основи екології	3,0	90	залік
OK2	Вступ до фаху	3,0	90	залік
OK3	Основи правознавства.	3,0	90	залік
OK4	Історія державності та культури України	3,0	90	залік
OK5	Вища математика	5,0	150	екзамен
OK6	Українська мова (за проф. спрямуванням)	3,0	90	екзамен
OK7	Філософія	3,0	90	залік
OK8	Фізичне виховання	3,0	90	залік
OK9	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	5,0	150	екзамен
OK10	Основи економічної теорії	3,0	90	залік
OK11	Німецька мова	3,0	90	залік
OK12	Політологія	3,0	90	залік
	Всього:	40,0	1200	
Освітні компоненти, що формують професійні компетентності				
OK13	Маркетинг. Курсова робота з дисципліни Маркетинг	7,0	210	екзамен, залік
OK14	Економіка підприємства	3,5	105	залік
OK15	Фінанси, гроші та кредит	3,5	105	екзамен
OK16	Менеджмент	3,0	90	залік

OK17	Логістика	4,5	135	екзамен
OK18	Бухгалтерський облік	3,0	90	залік
OK19	Основи охорони праці та безпеки життєдіяльності	3,0	90	залік
OK20	Маркетингові дослідження	4,5	135	екзамен
OK21	Ціноутворення	3,5	105	залік
OK22	Економічна інформатика	3,0	90	залік
OK23	Статистика	3,5	105	екзамен
OK24	Макроекономіка	3,0	90	екзамен
OK25	Підприємницька діяльність	3,0	90	залік
OK26	Мікроекономіка	3,5	105	залік
OK27	Основи економічного аналізу	3,0	90	залік
	Всього:	54,5	1635	
ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА				
ПП 1.	Навчальна практика з економічної інформатики	2,0	60	залік
ПП 2.	Виробнича практика	10,5	315	залік
	Всього:	12,5	375	
	ВСЬОГО ПО НОРМАТИВНІЙ ЧАСТИНІ:	107,0	3210	
ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ				
ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ				
ВК1	Товарознавство	3,0	90	залік
ВК2	Соціологія	3,0	90	залік
ВК3	Історико-культурна спадщина Львівщини	3,0	90	залік
ВК4	Інформаційні системи і технології в маркетингу	3,0	90	залік
ВК5	Оціночна діяльність	3,0	90	залік
ВК6	Організація праці маркетолога	3,0	90	залік
ВК7	Трудове право	3,0	90	залік
ВК8	Інформаційні технології організації бізнесу	3,0	90	залік
	ВСЬОГО ЗА ЦИКЛОМ ВИБІРКОВИХ ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТ:	12,0	360	
	Атестація:	1,0	30	
	ВСЬОГО ЗА ПЛАНОМ:	120	3600	

5. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників спеціальності 075 *Маркетинг* проводиться у формі кваліфікаційного іспиту та завершується видачею документів встановленого зразка про присудження освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр з присвоєнням кваліфікації: *фаховий молодший бакалавр з маркетингу*. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

6. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА



8. МАТРИЦЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ
ВІДПОВІДНИМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Компе- тентності	PH1	PH2	PH3	PH4	PH5	PH6	PH7	PH8	PH9	PH10	PH11	PH12	PH13	PH14	PH15
Компоненти															
OK1															+
OK2	+														
OK3														+	
OK4															+
OK5															+
OK6		+													
OK7														+	+
OK8															
OK9		+													
OK10	+														
OK11		+													
OK12															+
OK13	+			+	+				+	+		+			
OK14											+				
OK15										+					
OK16													+	+	
OK17			+		+										
OK18										+					
OK19															+
OK20				+			+			+					
OK21				+											
OK22					+			+							
OK23				+	+										
OK24			+												
OK25					+										
OK26			+												
OK27			+			+	+								
ПП1								+							
ПП2				+	+			+							
ВК1						+									
ВК2													+		
ВК3															+
ВК4								+							
ВК5					+										
ВК6													+		
ВК7														+	
ВК8					+			+							

9. НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017р. № 2145-VIII (із змінами та доповненнями від 17.09.2020р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. Закон України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019р. № 2745-VIII (із змінами та доповненнями від 04.03.2020р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19>
3. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556 – URL :
<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
4. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010 – URL :
<http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>
5. Національний класифікатор України: «Класифікатор видів економічної діяльності» ДК 009:2010: наказ Держспоживстандарту України від 11.10.10р. № 457. URL:
http://kved.ukrstat.gov.ua/KVED2010/kv10_i.html
6. Національна рамка кваліфікацій: додаток до Постанови Кабінету Міністрів України від 25.06.2020 р. № 519. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF/paran12#n12>
7. Постанова Кабінету Міністрів України «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29. 04. 2015 р № 266– URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1460-15#Text>
8. Наказ Міністерства освіти і науки № 918 від 13.07.2020 Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти
URL : <https://mon.gov.ua/ua/osvita/fahova-peredvisha-osvita/sector-fahovoyi-peredvishoyi-osviti/normativni-akti>
9. Положення “ Про Відокремлений структурний підрозділ “Технічний фаховий коледж Національного університету “Львівська політехніка”, затверджене наказом Ректора Національного університету “Львівська політехніка” від 22.12.2020р.
10. Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти у Відокремленому структурному підрозділі “Технічний фаховий коледж Національного університету “Львівська політехніка”
11. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів фахової вищої освіти: затв. наказом Міністерства освіти України від 13.07.2020 р. № 918 URL:
<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-metodichnih-rekomendacij-shodo-rozroblennya-standartiv-fahovoyi-peredvishoyi-osviti>
- 12 Концепція розвитку громадянської освіти в Україні: розпорядження Кабінету Міністрів України від 3.10.2018 р. № 710-р. (із змінами від 26.02.2020р.). URL:
<https://nenc.gov.ua/wp-content/uploads/2015/05/gromado.pdf>
13. Георг Ганф. Методичні рекомендації щодо зіставлення кваліфікацій з Національною рамкою кваліфікацій України. Проект від 5 березня 2015 року.