

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ "ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА"  
ВІДОКРЕМЛЕНИЙ СТРУКТУРНИЙ ПІДРОЗДІЛ «ТЕХНІЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ  
НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ «ЛЬВІВСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»



ЗАТВЕРДЖУЮ»

Ректор Національного університету  
«Львівська політехніка»

Наталія ШАХОВСЬКА

06 2025 р.

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
МАРКЕТИНГ  
фахової передвищої освіти

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D5 Маркетинг
Освітньо-професійний ступінь	фаховий молодший бакалавр
Освітня кваліфікація	фаховий молодший бакалавр з маркетингу

Розглянуто та схвалено на засіданні  
Вченої ради Національного університету  
«Львівська політехніка»  
протокол № 25 від 30.06 2025р.

Вводиться в дію з 01 вересня 2025 р.  
відповідно до наказу № 146-К від 04.07 2025р.

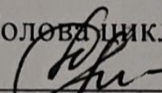
Львів 2025 р.

ЛИСТ ПОГОДЖЕННЯ  
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
МАРКЕТИНГ  
СПЕЦІАЛЬНОСТІ D5 МАРКЕТИНГ

РІВЕНЬ ОСВІТИ	ФАХОВА ПЕРЕДВИЩА
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	D БІЗНЕС, АДМІНІСТРУВАННЯ ТА ПРАВО
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	D5 МАРКЕТИНГ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА	МАРКЕТИНГ
ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНИЙ СТУПІНЬ	ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР
КВАЛІФІКАЦІЯ	ФАХОВИЙ МОЛОДШИЙ БАКАЛАВР З МАРКЕТИНГУ

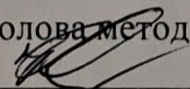
СХВАЛЕНО

На засіданні циклової комісії  
викладачів маркетингу та економіки  
ВСП «Технічний фаховий коледж  
Національного університету  
«Львівська політехніка»  
Протокол № 8 від 6 травня 2025 р.

Голова циклової комісії  
 Ірина ПРОКОПЕНКО

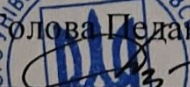
РЕКОМЕНДОВАНО

Методичною радою  
ВСП «Технічний фаховий коледж  
Національного університету  
«Львівська політехніка»  
Протокол № 8 від 06.05 2025 р.

Голова методичної ради  
 Марія КОПАЧ

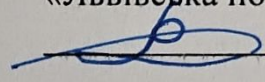
СХВАЛЕНО

Педагогічною Радою  
ВСП «Технічний фаховий коледж  
Національного університету  
«Львівська політехніка»  
Протокол № 6 від 13.05 2025 р.

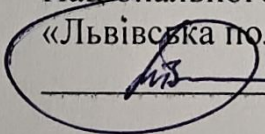
Голова Педагогічної Ради  
 Анна ШЕМЕЛЮК

ПОГОДЖЕНО

Проректор з науково-педагогічної роботи  
Національного університету  
«Львівська політехніка»

  
«    »    2025 р.

Начальник навчально-методичного відділу  
Національного університету  
«Львівська політехніка»

 Василь ТОМ'ЮК

«    »    2025 р.



## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма спеціальності D5 Маркетинг для підготовки фахового молодшого бакалавра розроблена на основі стандарту фахової передвищої освіти, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 №703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» (<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-standartu-fahovoyi-peredvishoyi-osviti-zi-specialnosti-075-marketing-osvitno-profesijno>) проектною групою у складі:

1. Прокопенко Ірина Валеріївна - голова проектної групи, к. е. н., викладач вищої категорії, голова циклової комісії викладачів маркетингу та економіки Відокремленого структурного підрозділу «Технічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка»;
2. Равчина Тетяна Василівна – заступник голови проектної групи, к.п.н., доцент, викладач вищої категорії Відокремленого структурного підрозділу «Технічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка»;
3. Боровик Ігор Юрійович – спеціаліст, викладач циклової комісії викладачів маркетингу та економіки Відокремленого структурного підрозділу «Технічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка».
4. Жлобович Назар Степанович – директор Товариства з обмеженою відповідальністю «ЛЕОЕНЕРДЖІ».
5. Палка Ярослав Ярославович – генеральний директор Товариства з обмеженою відповідальністю «Від А до Я».

## 1. ВСТУП

Відповідно до ст. 1 "Основні терміни та їх визначення" Закону України "Про фахову передвищу освіту" Освітня програма – система освітніх компонентів на відповідному рівні вищої освіти в межах спеціальності, що визначає вимоги до рівня освіти осіб, які можуть розпочати навчання за цією програмою.

Освітньо-професійна програма для підготовки фахових молодших бакалаврів за спеціальністю D5 Маркетинг містить:

- обсяг кредитів ЄКТС, необхідний для здобуття відповідного ступеня фахової передвищої освіти;
- перелік компетентностей випускника;
- нормативний зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання;
- форми атестації здобувачів фахової передвищої освіти;
- вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості фахової передвищої освіти.

*Освітньо-професійна програма використовується під час:*

- акредитації освітньої програми, інспектування освітньої діяльності за спеціальністю;
- розроблення навчального плану, програм навчальних дисциплін і практик;
- розроблення засобів діагностики якості вищої освіти;
- визначення змісту навчання в системі перепідготовки та підвищення кваліфікації;
- професійної орієнтації здобувачів фаху;
- державної атестації фахових молодших бакалаврів спеціальності D5 Маркетинг.

*Освітньо-професійна програма враховує* вимоги Закону України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019 № 2745-VIII, Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23 листопада 2011 р. № 1341 і встановлює:

- обсяг та термін навчання фахових молодших бакалаврів;
- загальні компетентності;
- фахові компетентності;
- програмні результати навчання;
- перелік та обсяг навчальних дисциплін для опанування компетентностей освітньої програми;

*Користувачі освітньо- професійної програми:*

- здобувачі фахової передвищої освіти, які навчаються у Відокремленому структурному підрозділі «Технічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка»;
- педагогічні працівники, які здійснюють підготовку фахових молодших бакалаврів спеціальності *D5 Маркетинг*.

*Освітньо-професійна програма поширюється* на циклові комісії коледжу.

**2. ПРОФІЛЬ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ  
ФАХОВОГО МОЛОДШОГО БАКАЛАВРА  
ЗІ СПЕЦІАЛЬНОСТІ  
D5 МАРКЕТИНГ**

1. – Загальна інформація	
Повна назва навчального закладу	Відокремлений структурний підрозділ «Технічний фаховий коледж Національного університету «Львівська політехніка»
Ступінь освіти та повна назва кваліфікації мовою оригіналу	Фаховий молодший бакалавр Фаховий молодший бакалавр з маркетингу
Офіційна назва освітньої програми	D5 Маркетинг
Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми	Диплом фахового молодшого бакалавра, одиничний, 120 кредитів ЄКТС. Термін навчання 3 роки на основі базової середньої освіти та 2 роки і на основі повної загальної середньої освіти.
Наявність акредитації	Державна служба якості освіти України, сертифікат про акредитацію Серія ДС № 000891 від 31.01.2022 дійсний до 01.07.2026 р.
Цикл/рівень	НРК України – 5 рівень, FQ-EHEA – короткий цикл, EQF-LLL – 5 рівень
Вимоги до осіб, які можуть розпочати навчання за програмою	- базова середня освіта (з одночасним виконанням освітньої програми профільної середньої освіти, тривалість здобуття якої становить два роки); - повна загальна середня освіта (профільна середня освіта);
Мова(и) викладання	Українська мова
Термін дії освітньої програми	5 років
Інтернет адреса постійного розміщення опису освітньої програми	<a href="http://www.techcol.com.ua/">http://www.techcol.com.ua/</a>
2. – Мета освітньо-професійної програми	
Надати теоретичні знання та практичні уміння і навички, достатні для успішного виконання професійних обов'язків за спеціальністю D5 Маркетинг та підготувати студентів для подальшого навчання за обраною спеціальністю	
3. - Характеристика освітньо-професійної програми	
Предметна область	D Бізнес, адміністрування та право D 5 Маркетинг <i>Об'єкт вивчення:</i> маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. <i>Цілі навчання:</i> підготовка фахових молодших бакалаврів маркетингу, які володіють сучасним економічним мисленням та відповідними

	<p>компетентностями, необхідними для провадження ефективної маркетингової діяльності.</p> <p><i>Теоретичний зміст предметної області:</i> суть маркетингу як сучасної концепції управління бізнесом; понятійно-категорійний апарат, принципи, функції, концепції маркетингу та їх історичні передумови; специфіка діяльності ринкових суб'єктів у різних сферах та на різних типах ринків; зміст маркетингової діяльності, розроблення маркетингових стратегій та формування управлінських рішень у сфері маркетингу.</p> <p><i>Методи, методики та технології:</i> загальнонаукові та спеціальні методи, професійні методики та технології, необхідні для забезпечення ефективної маркетингової діяльності</p>
Орієнтація освітньої програми	<p>Освітньо-професійна програма базується на загальновідомих положеннях та результатах сучасних наукових досліджень з маркетингу та орієнтує на подальшу професійну кар'єру, пов'язану з маркетинговою діяльністю.</p> <p>Професійні акценти: формування здатності здійснювати маркетингову, адміністративну, аналітичну, проектну та дослідницьку діяльність з використанням сучасних інноваційних підходів, технологій і методів управління маркетинговою діяльністю на підприємствах та в організаціях</p>
Основний фокус освітньої програми	Освіта в галузі D Бізнес, адміністрування та право за спеціальністю D5 Маркетинг
Особливості програми	Програма спрямована на оволодіння основними теоретичними та практичними знаннями з маркетингу, базовими навичками їх практичного застосування у різних галузях економіки, набуття базової кваліфікації в аналізі бізнес-процесів.
<b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b>	
Придатність до працевлаштування	<p>Випускники освітньої програми можуть працевлаштовуватись на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми, обіймати керівні посади, працювати в консалтингових компаніях, в проектних організаціях, в банківських установах, в страхових компаніях, наукових та освітніх закладах, на підприємствах де наявні підрозділи: маркетингу, логістики і постачання, збуту та виробництва, маркетингових досліджень, міжнародних зв'язків тощо. Професійні можливості випускників (відповідно до Класифікатора професій ДК 003:2010). Керівники підрозділів маркетингу; Керівники підрозділів з реклами та зв'язків з громадськістю; менеджери (управителі) з питань комерційної діяльності та управління; менеджери (управителі) з реклами; професіонали у сфері державної служби, маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності; професіонали у сфері маркетингу, ефективності господарської діяльності, раціоналізації виробництва, інтелектуальної власності та інноваційної діяльності</p>
Подальше навчання	Продовження навчання на першому (бакалаврському) рівні вищої освіти, в тому числі за скороченим терміном навчання.
<b>5. – Викладання та оцінювання</b>	

Викладання та навчання	Студентоцентроване навчання. Методи та способи навчання забезпечують активну участь в процесі навчання студентів. Підходи до освітнього процесу: проблемно-орієнтований, компетентнісний. Форми організації освітнього процесу: лекції, лабораторні роботи, практичні заняття, семінари, самостійна робота, консультації із викладачами, підготовка курсових робіт, навчальна практика, виробнича практика. Освітні технології: інтерактивні, інформаційно-комунікаційні, проектного навчання.
Оцінювання	Екзамени, поточний контроль, захист курсових робіт, захист лабораторних робіт, розрахункові роботи, звіти з навчальних практик. Підсумкова атестація – комплексний кваліфікаційний екзамен.
<b>6 – Перелік компетентностей випускника</b>	
Інтегральна компетентність	Здатність розв'язувати спеціалізовані задачі та практичні проблеми під час професійної діяльності у сфері маркетингу або у процесі навчання, що передбачає застосування маркетингових підходів і методів і положень обробки економічної інформації та характеризується невизначеністю умов і необхідністю врахування комплексу вимог здійснення професійної та навчальної діяльності.
Загальні компетентності	ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні. ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК 3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. ЗК 4. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК 5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології. ЗК 6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово. ЗК 7. Здатність спілкуватися іноземною мовою. ЗК 8. Здатність працювати в команді.
Спеціальні компетентності	СК 1. Здатність системно відтворювати отримані знання предметної області маркетингу. СК 2. Здатність виявляти вплив чинників маркетингового середовища на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів. СК 3. Брати участь у плануванні маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. СК 4. Здатність провадити маркетингову діяльність на основі розуміння сутності та змісту теорії маркетингу і функціональних зв'язків між її складовими. СК 5. Брати участь у розробленні маркетингового забезпечення

	<p>розвитку бізнесу в умовах певної невизначеності.</p> <p>СК 6. Брати участь у проведенні досліджень у різних сферах маркетингової діяльності.</p> <p>СК 7. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми й інструменти маркетингу.</p> <p>СК 8. Здатність використовувати інструментарій маркетингу у професійній діяльності.</p> <p>СК 9. Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи під час ухвалення конкретних маркетингових рішень.</p> <p>СК 10. Здатність обґрунтовувати і презентувати результати досліджень у сфері маркетингу.</p> <p>СК 11. Знання сучасних інформаційних технологій і систем підтримання прийняття господарських рішень, підбір та оперування належним програмним забезпеченням для вирішення маркетингових завдань на підприємстві.</p> <p>СК 12. Уміння ідентифікувати вплив факторів макро- та мікросередовища на маркетингову діяльність.</p> <p>СК 13. Здатність спланувати та виконати маркетингове дослідження та проаналізувати його результати.</p> <p>СК 14. Уміння використовувати ефективні логістичні схеми на засадах базових принципів економічної логістики.</p> <p>СК 15. Уміння будувати лояльні взаємовідносини з контактними аудиторіями на основі застосування базових принципів та технологій зв'язків з громадськістю.</p> <p>СК 16. Уміння ефективно використовувати інструменти Інтернет у просуванні діяльності компанії та розвитку системи збуту товарів та послуг.</p>
<p>7 – Зміст підготовки здобувачів фахової передвищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання</p>	
	<p>РН 1. Знати і розуміти теоретичні основи та принципи провадження маркетингової діяльності.</p> <p>РН 2. Володіти державною та іноземною мовами у професійному середовищі.</p> <p>РН 3. Аналізувати ринкові явища та процеси на основі застосування теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</p> <p>РН 4. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язування практичних завдань у сфері маркетингу.</p> <p>РН 5. Збирати й аналізувати необхідну інформацію, обчислювати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p> <p>РН 6. Досліджувати поведінку ринкових суб'єктів у маркетинговому середовищі.</p> <p>РН 7. Визначати показники результативності маркетингової діяльності ринкових суб'єктів та їх взаємозв'язки.</p> <p>РН 8. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також спеціалізовані програмні продукти, необхідні для розв'язання завдань з маркетингу.</p>

	<p>PH 9. Застосовувати сучасні технології маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, адаптуватися до змін маркетингового середовища.</p> <p>PH 10. Оцінювати ризики здійснення маркетингової діяльності в умовах певної невизначеності маркетингового середовища.</p> <p>PH 11. Реалізовувати управлінські рішення у сфері маркетингу у діяльності ринкових суб'єктів.</p> <p>PH 12. Реалізовувати маркетингові функції ринкового суб'єкта.</p> <p>PH 13. Проявляти ініціативу та підприємливість для досягнення професійної мети.</p> <p>PH 14. Виконувати професійну діяльність у командній роботі.</p> <p>PH 15. Знати історію, наукові цінності й досягнення суспільства у маркетинговій діяльності.</p>
<b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації освітньо-професійної програми</b>	
Кадрове забезпечення	<p>Розробники програми: викладачі циклової комісії маркетингу та економіки. Всі розробники є штатними працівниками Коледжу.</p> <p>До реалізації програми залучаються досвідчені педагогічні працівники, які раз на п'ять років проходять підвищення кваліфікації (стажування), атестацію.</p>
Матеріально-технічне забезпечення	<p>Усі приміщення відповідають будівельним та санітарним нормам, у наявності відповідна соціальна інфраструктура, що включає навчальні корпуси, гуртожиток, медичний пункт, актову залу, спортивну залу, тренажерну залу. Забезпеченість комп'ютерними робочими місцями та прикладними комп'ютерними програмами достатнє для виконання навчальних планів.</p>
Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	<p>Навчальний процес забезпечується навчально-методичними комплексами дисциплін, які містять методичні розробки до семінарських, практичних занять, методичні вказівки до самостійної роботи студентів, індивідуальні завдання практичної спрямованості; доступ до мережі Інтернет.</p>
<b>9 – Академічна мобільність</b>	
Національна кредитна мобільність	На загальних підставах в межах України
Міжнародна кредитна мобільність	-
Навчання іноземних здобувачів освіти	-

### 3. РОЗПОДІЛ ЗМІСТУ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ ЗА ГРУПАМИ КОМПОНЕНТІВ ТА ЦИКЛАМИ ПІДГОТОВКИ

№ з/п	Цикл підготовки	Обсяг навчального навантаження здобувача вищої освіти (кредитів/%)		
		Обов'язкові компоненти освітньої програми	Вибіркові компоненти освітньої програми	Всього за весь термін навчання
1	Цикл загальної підготовки	39,5/32,91%		39,5/32,91%
2	Цикл професійної підготовки	54,0/45,00%	12,0 /10%	66,0 /55,00%
3	Практична підготовка	13,5/11,26%		13,5/11,26%
4	Екзаменаційні сесії і державна атестація	1,0 / 0,83%		1,0 / 0,83%
<b>Всього за весь термін навчання</b>		<b>108/90,0%</b>	<b>12,0/ 10%</b>	<b>120,0/100,0%</b>

### 4. ПЕРЕЛІК ОСВІТНІХ КОМПОНЕНТІВ І ЛОГІЧНА ПОСЛІДОВНІСТЬ ЇХ ВИКОНАННЯ

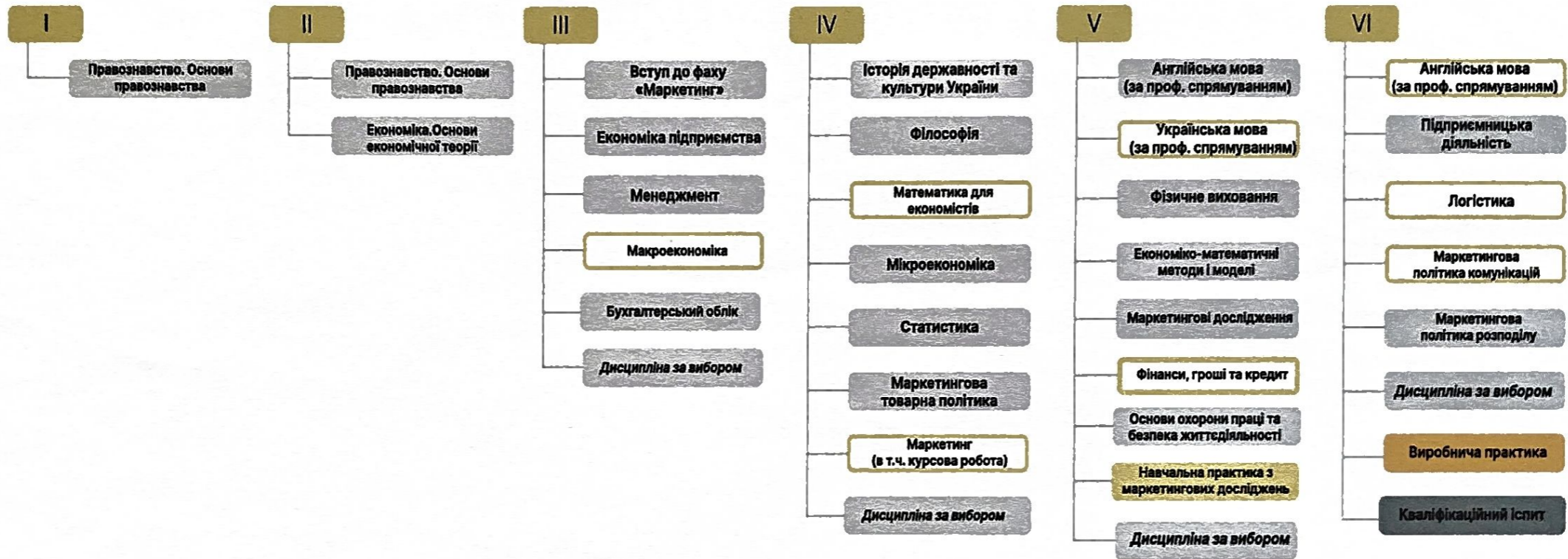
№ з/п	Компоненти освітньої програми (навчальні дисципліни, практики, курсові роботи, кваліфікаційна робота)	К-сть кредитів	Заг. к-сть годин	Форма підсумк. контр.
<b>НОРМАТИВНІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>				
<b>Дисципліни, що формують загальні компетентності</b>				
OK1	Українська мова (за проф. спрямуванням)	3,5	105	екзамен
OK2	Англійська мова (за професійним спрямуванням)	5,0	150	залік, екзамен
OK3	Філософія	3,0	90	залік
OK4	Технології. Вступ до фаху «Маркетинг»	4,0	120	залік
OK5	Правознавство. Основи правознавства	3,0	90	залік
OK6	Економіка. Основи економічної теорії	3,0	90	залік
OK7	Математика для економістів	5,0	150	екзамен
OK8	Історія державності та культури України	3,0	90	залік
OK9	Фізичне виховання	3,0	90	залік
OK10	Основи охорони праці та безпека життєдіяльності	3,0	90	залік
<b>ВСЬОГО:</b>		<b>35,5</b>	<b>1065</b>	
<b>Дисципліни, що формують спеціальні компетентності</b>				
OK13	Маркетинг Курсова робота з дисципліни Маркетинг	4,0+2,0	120 60	екзамен + захист
OK14	Економіка підприємства	3,0	90	залік
OK15	Економіко-математичні методи і моделі	3,5	105	залік
OK15	Логістика	3,5	105	екзамен
OK16	Бухгалтерський облік	4,0	120	залік
OK17	Маркетингова політика комунікацій	4,0	120	екзамен

OK18	Маркетингові дослідження	4,0	120	екзамен
OK19	Маркетингова товарна політика	3,0	90	залік
OK20	Менеджмент	4,0	120	залік
OK21	Фінанси, гроші і кредит	4,0	120	екзамен
OK22	Статистика	3,0	90	залік
OK23	Підприємницька діяльність	3,0	90	залік
OK24	Макроекономіка	6,0	180	екзамен
OK25	Мікроекономіка	4,0	120	залік
OK26	Маркетингова політика розподілу	3,0	90	залік
	<b>ВСЬОГО:</b>	<b>58</b>	<b>1740</b>	
<b>ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА</b>				
ПП 1.	Навчальна практика з маркетингових досліджень	3,0	90	залік
ПП 2.	Виробнича практика	10,5	315	залік
	<b>ВСЬОГО:</b>	<b>13,5</b>	<b>405</b>	
	<b>ВСЬОГО ПО НОРМАТИВНІЙ ЧАСТИНІ:</b>	<b>107</b>	<b>3210</b>	
<b>ВИБІРКОВІ НАВЧАЛЬНІ ДИСЦИПЛІНИ</b>				
<b>ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗАКЛАДУ ОСВІТИ</b>				
<b>ДИСЦИПЛІНИ ЗА ВИБОРОМ ЗДОБУВАЧА ОСВІТИ</b>				
BK1	Інформаційні системи і технології в маркетингу	3,0	90	залік
BK2	Маркетингова цінова політика	3,0	90	залік
BK3	Поведінка споживача	3,0	90	залік
BK4	Цифровий маркетинг	3,0	90	залік
BK5	Міжнародна економіка	3,0	90	залік
BK6	Трудове право	3,0	90	залік
BK7	Організація праці маркетолога	3,0	90	залік
BK8	Маркетинговий аудит	3,0	90	залік
	<b>Всього:</b>	<b>12,0</b>	<b>360</b>	
	<b>Атестація здобувача фахової передвищої освіти:</b>	<b>1,0</b>	<b>30</b>	
	<b>ВСЬОГО ЗА ПЛАНОМ:</b>	<b>120</b>	<b>3600</b>	

## 5. ФОРМА АТЕСТАЦІЇ ЗДОБУВАЧІВ ФАХОВОЇ ПЕРЕДВИЩОЇ ОСВІТИ

Атестація випускників спеціальності *D5 Маркетинг* проводиться у формі кваліфікаційного іспиту та завершується видачею документів встановленого зразка про присудження освітньо-професійного ступеня фаховий молодший бакалавр з присвоєнням кваліфікації: *фаховий молодший бакалавр з маркетингу*. Атестація здійснюється відкрито і публічно.

## 6. СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА



-залік

-екзамен

-навчальна практика

-виробнича практика

-кваліфікаційний іспит

**7. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ КОМПЕТЕНТНОСТЕЙ ВИПУСКНИКА  
КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ**

Компетентності / Компоненти	ЗК1	ЗК2	ЗК3	ЗК4	ЗК5	ЗК6	ЗК7	ЗК8	СК1	СК2	СК3	СК4	СК5	СК6	СК7	СК8	СК9	СК10	СК11	СК12	СК13	СК14	СК15	СК16
OK1	+	+	+	+	+	+			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK2							+	+																
OK3	+	+	+																				+	+
OK4	+	+	+	+	+			+	+				+		+				+	+			+	
OK5			+	+				+		+	+	+	+							+	+			
OK6	+	+																						
OK7	+		+																					
OK8			+																					
OK9			+	+																				
OK10	+	+	+																					
OK11		+																						
OK12			+	+																				
OK13			+	+					+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+				
OK14				+																	+		+	+
OK15				+																	+		+	+
OK16			+							+											+		+	+
OK17					+				+	+	+					+			+			+	+	+
OK18										+			+	+		+	+				+		+	
OK19																							+	+
OK20			+					+			+		+	+			+	+						
OK21																					+			+
OK22			+																	+		+		
OK23			+						+	+			+						+		+			
OK24			+						+												+			
OK25			+						+												+			
OK26			+	+	+			+	+	+	+	+	+	+		+	+		+	+	+	+	+	+
ПП1			+							+											+		+	
ПП2			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ВК1	+	+																						
ВК2										+			+											+
ВК3					+				+		+		+				+		+		+		+	+
ВК4			+															+			+			
ВК5			+	+											+	+								
ВК6									+	+	+	+	+								+			
ВК7																							+	
ВК8					+						+									+				

## 8. МАТРИЦЯ ВІДПОВІДНОСТІ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ ОСВІТНІМ КОМПОНЕНТАМ ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ ПРОГРАМИ

Програмні результати навчання Компоненти	PH 1	PH 2	PH 3	PH 4	PH 5	PH 6	PH 7	PH 8	PH 9	PH 10	PH 11	PH 12	PH 13	PH 14	PH 15
OK1	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
OK2	+	+	+			+			+	+	+	+	+	+	+
OK3			+												
OK4			+												
OK5			+		+			+							
OK6			+												
OK7			+	+											
OK8							+			+		+	+		
OK9				+		+									
OK10			+												
OK11	+		+		+										
OK12	+		+		+										
OK13				+		+	+	+	+	+	+				
OK14				+	+			+				+	+		
OK15				+			+				+				+
OK16				+		+									
OK17				+	+	+	+	+	+	+	+				
OK18				+	+		+	+							
OK19				+							+				
OK20				+							+		+		
OK21				+								+	+		
OK22				+						+	+	+	+		
OK23				+								+	+	+	
OK24				+								+	+		
OK25				+								+	+		
OK26	+		+	+	+			+	+				+	+	
ПП1						+				+				+	
ПП2				+	+	+		+	+	+	+	+	+	+	
ВК1			+												
ВК2				+									+		
ВК3				+	+	+	+				+		+		
ВК4				+	+						+		+		
ВК5				+				+							
ВК6				+			+			+			+	+	
ВК7							+					+	+		
ВК8						+			+						

## 9. НОРМАТИВНІ ПОСИЛАННЯ

1. Закон України «Про освіту» від 05.09.2017р. № 2145-VIII (із змінами та доповненнями від 17.09.2020р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2145-19>
2. Закон України «Про фахову передвищу освіту» від 06.06.2019р. № 2745-VIII (із змінами та доповненнями від 04.03.2020р.). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2745-19>
3. Закон України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556 – URL :<http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>
4. Стандарт фахової передвищої освіти затверджений наказом Міністерства освіти і науки України від 22.06.2021 №703 «Про затвердження стандарту фахової передвищої освіти зі спеціальності 075 Маркетинг освітньо-професійного ступеня «фаховий молодший бакалавр» URL: (<https://mon.gov.ua/ua/npa/pro-zatverdzhennya-standartu-fahovoyi-peredvishoyi-osviti-zi-specialnosti-075-marketing-osvitno-profesijno>)
5. Національний класифікатор України: Класифікатор професій ДК 003:2010 – URL : <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10>, зі змінами № 1410 від 16.01.2024
6. Постанова Кабінет Міністрів України «Про затвердження Національної рамки кваліфікацій» від 23. 11 2011 р № 1341 – URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1341-2011-%D0%BF#Text>, зі змінам від 25.06.2020.
7. Постанова Кабінету Міністрів України «Про особливості запровадження переліку галузей знань і спеціальностей, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» від 29. 04. 2015 р №266– URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1460-15#Text>
8. Наказ Міністерства освіти і науки № 22 від 10.01.2022 Про внесення змін до Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти  
URL : <https://mon.gov.ua/ua/osvita/fahova-peredvisha-osvita/sekto-r-fahovoyi-peredvishoyi-osviti/normativni-akti>
9. Наказ Міністерства освіти і науки № 918 від 13.07.2020 Про затвердження Методичних рекомендацій щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти
10. Положення “Про Відокремлений структурний підрозділ “Технічний фаховий коледж Національного університету “Львівська політехніка”, затвержене наказом Ректора Національного університету “Львівська політехніка” від 22.12.2020р.
11. Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти у Відокремленому структурному підрозділі “Технічний фаховий коледж Національного університету “Львівська політехніка”
12. Методичні рекомендації щодо розроблення стандартів фахової передвищої освіти, схвалені сектором фахової превищої освіти Науково-методичної Ради Міністерства освіти і науки України протокол від 24.06.2020 №2. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0918729-20#Text>
13. Георг Ганф. Методичні рекомендації щодо зіставлення кваліфікацій з Національною рамкою кваліфікацій України. Проект від 5 березня 2015 року.
14. Методичні рекомендації «Розроблення освітньо-професійної програми та навчального плану підготовки здобувачів фахової передвищої освіти»: Міністерство освіти ті науки України. Державна служба якості освіти. Державна установа Науково-методичний центр вищої та фахової передвищої освіти. Київ 2022. URL: [https://sqe.gov.ua/wp-content/uploads/2022/06/Methodichni\\_rekomendacii\\_rozroblennya\\_OOP\\_FPO\\_2022.pdf](https://sqe.gov.ua/wp-content/uploads/2022/06/Methodichni_rekomendacii_rozroblennya_OOP_FPO_2022.pdf).