

АНКЕТА

50 відповідей

[Опублікувати дані аналітики](#)

Просимо Вас взяти участь в анонімному опитуванні щодо якості реалізації освітньо-професійної програми «Маркетинг».

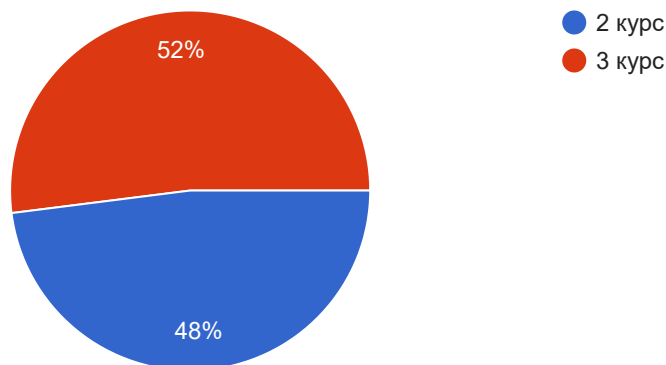
Мета опитування - отримати думку здобувачів освіти щодо змісту та актуальності ОПП, формування професійних компетентностей і результатів навчання, практичної підготовки, вибірковості, методів навчання та оцінювання, а також участі здобувачів у вдосконаленні освітньо-професійної програми.

Результати опитування будуть використані для моніторингу та вдосконалення ОПП.

1. Курс, на якому Ви навчаєтеся:

 [Копіювати діаграму](#)

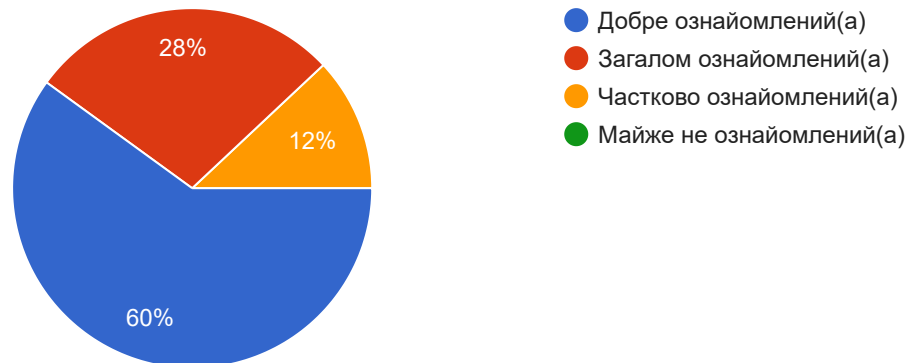
50 відповідей



 Копіювати діаграму

2. Наскільки Ви ознайомлені зі змістом освітньо-професійної програми «Маркетинг»?

50 відповідей

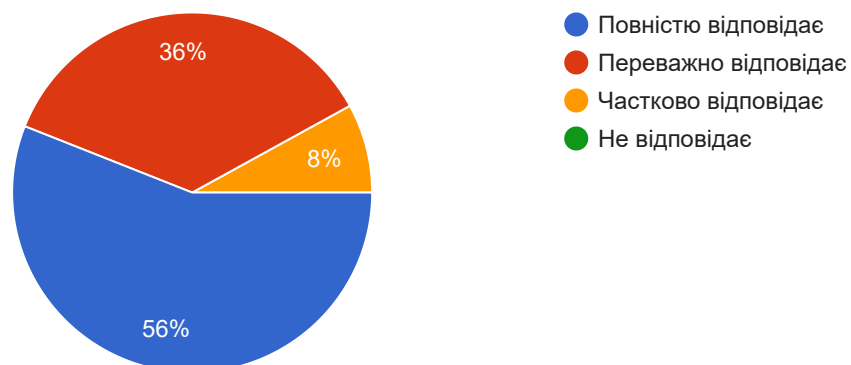


II. ЗМІСТ ТА АКТУАЛЬНІСТЬ ОПП

 Копіювати діаграму

3. Наскільки зміст ОПП «Маркетинг» відповідає Вашим очікуванням щодо майбутньої професійної діяльності?

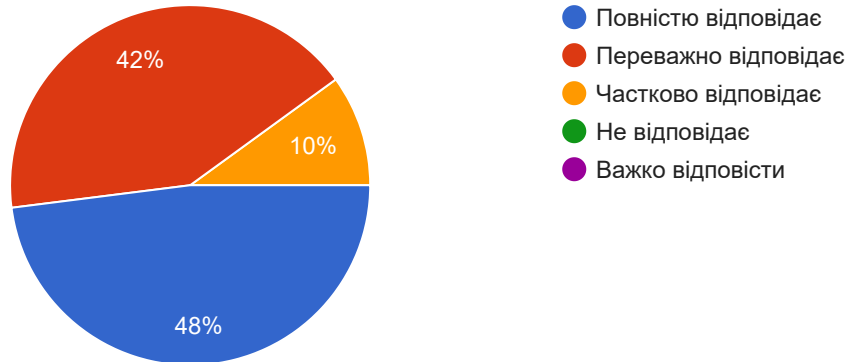
50 відповідей



 Копіювати діаграму

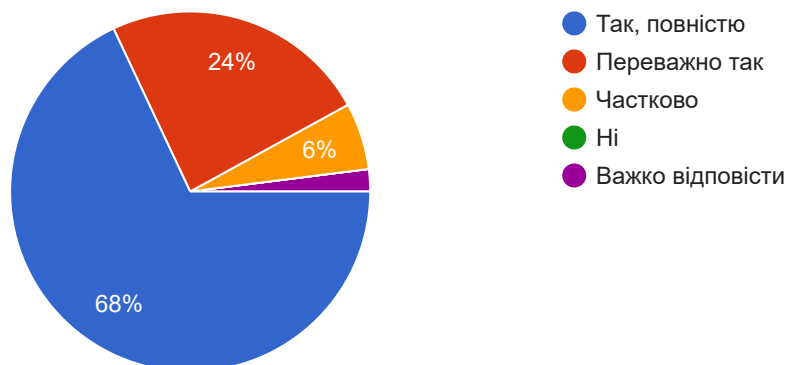
4. Наскільки, на Вашу думку, ОПП відповідає сучасним вимогам до професійної діяльності у сфері маркетингу?

50 відповідей

 Копіювати діаграму

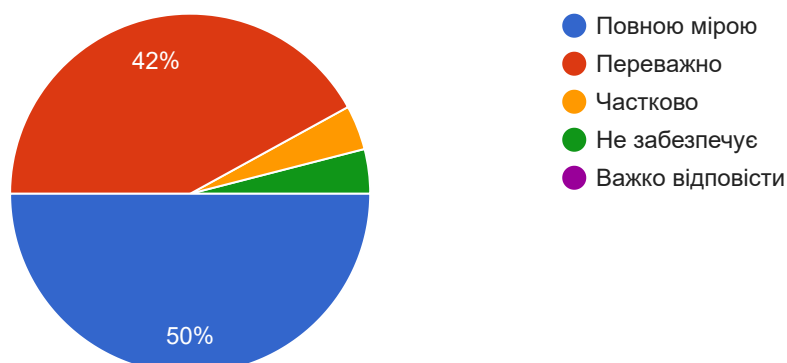
5. Чи є логічним та послідовним взаємозв'язок між навчальними дисциплінами ОПП?

50 відповідей

 Копіювати діаграму

6. Чи забезпечує зміст ОПП поєднання теоретичної та практичної підготовки?

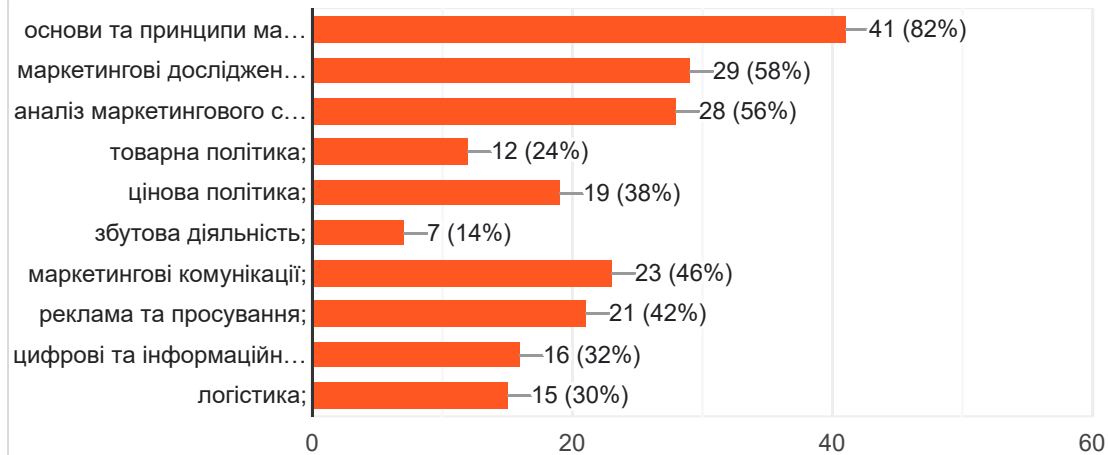
50 відповідей



 Копіювати діаграму

7. Які професійні напрями, на Вашу думку, достатньо представлені в ОПП «Маркетинг»? (Можна обрати кілька відповідей:)

50 відповідей

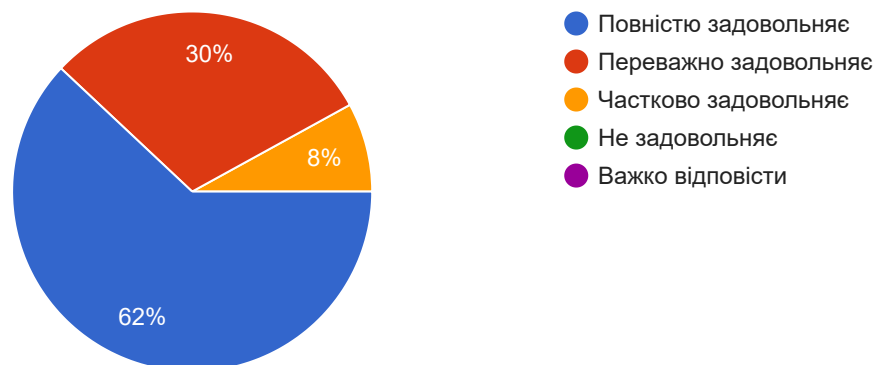


III. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

 Копіювати діаграму

8. Чи задовольняє Вас перелік вибірових освітніх компонентів ОПП?

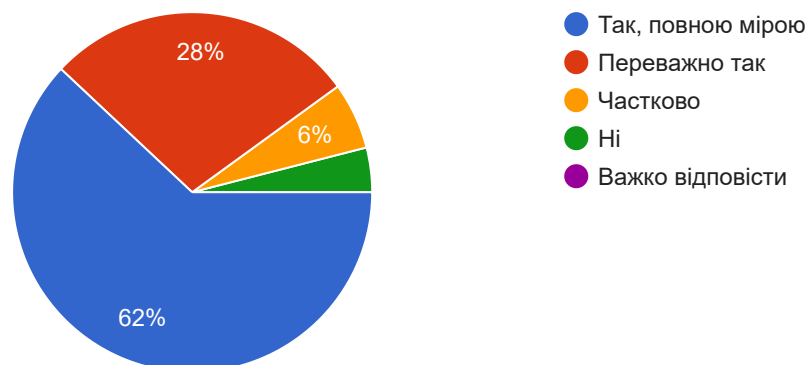
50 відповідей



 Копіювати діаграму

9. Чи маєте Ви реальну можливість обирати вибіркові освітні компоненти відповідно до власних інтересів?

50 відповідей



10. Які додаткові професійні напрями Ви хотіли б бачити серед вибірових дисциплін?

50 відповідей

-

.

Мене все влаштовує

Мене все влаштовує

мене все влаштовує

Все влаштовує

все влаштовує

Важко відповісти

Менеджмент

Хотіла би досліджувати маркетинг сьогодення

Важко відповісти

Логістика

AI

Все влаштовує

IT

все підходить

Все ок

Всі напрями, які зараз є у коледжі, відповідають очікуванням.

Всі напрями які потрібні є



важко відповісти

Штучні інтелекти

Реклама та комунікації

Хотілось трошки більше інформації по темі project management

Не знаю

AI

Соціологію менеджменту

Все добре

Ші на підприємствах

все влаштовує

Все підходить

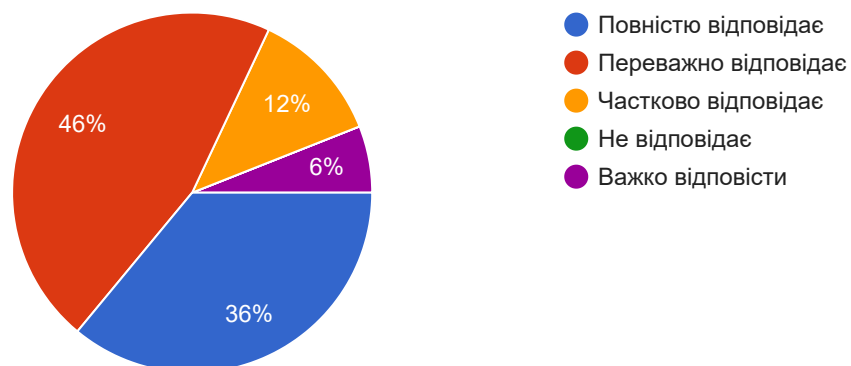
CMM

IV. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

 Копіювати діаграму

11. Наскільки, на Вашу думку, практична підготовка відповідає змісту майбутньої професійної діяльності?

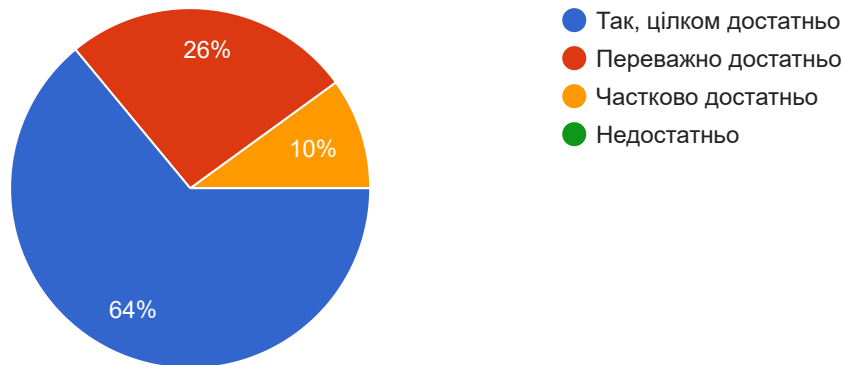
50 відповідей



 Копіювати діаграму

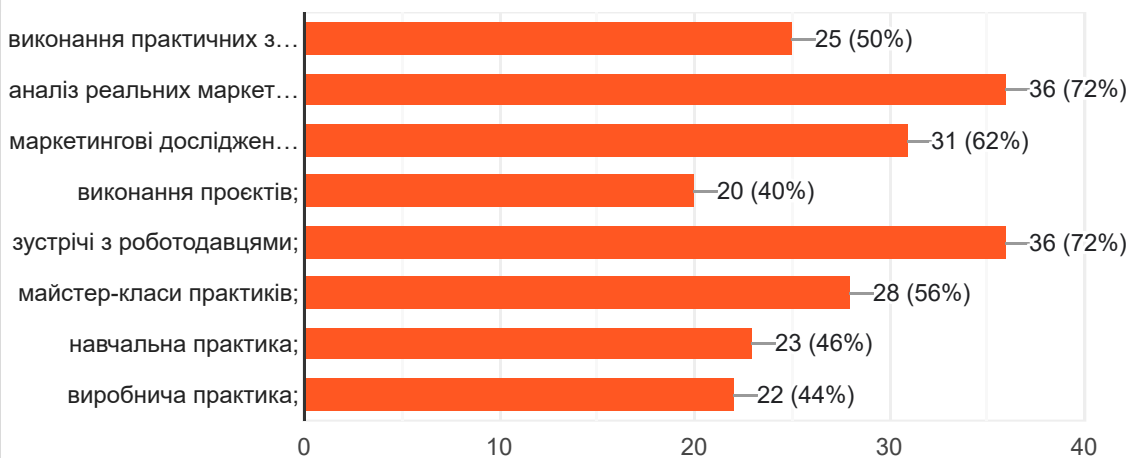
12. Чи достатньо під час навчання практичних завдань, реальних ситуацій та маркетингових кейсів?

50 відповідей

 Копіювати діаграму

13. Які форми практичної підготовки Ви вважаєте найбільш корисними для формування компетентностей за ОПП? (Можна обрати кілька відповідей:)

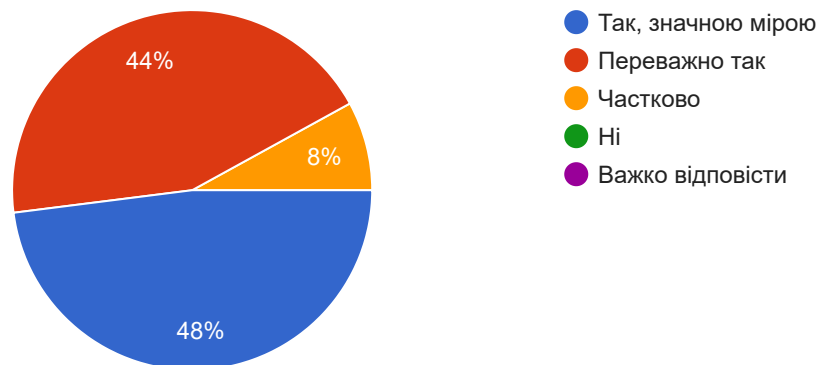
50 відповідей



 Копіювати діаграму

14. Чи сприяє практика набуттю професійних компетентностей, визначених в ОПП?

50 відповідей

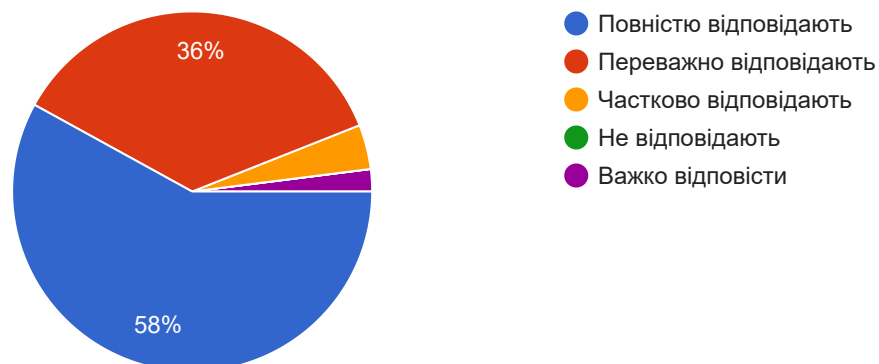


V. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

 Копіювати діаграму

15. Чи відповідають методи навчання Вашим освітнім потребам та особливостям підготовки маркетолога?

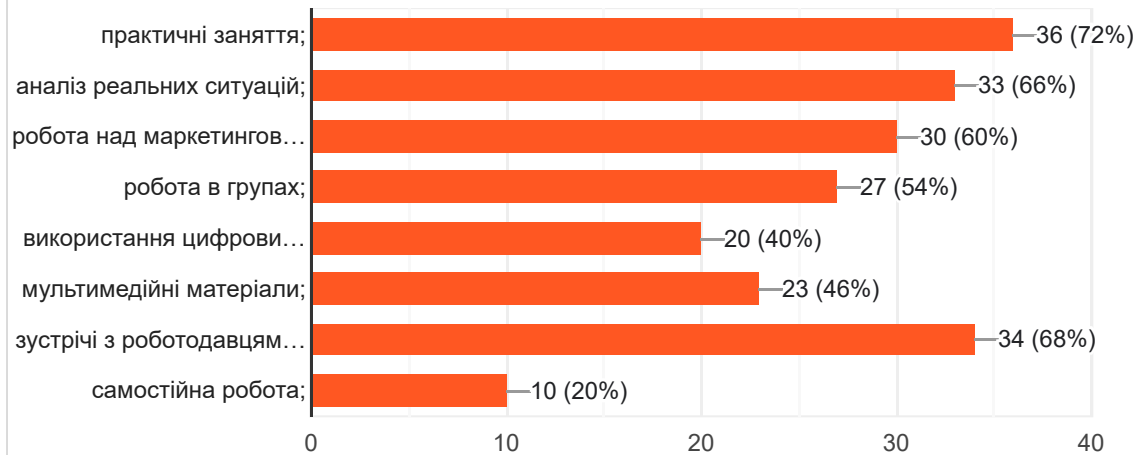
50 відповідей



 Копіювати діаграму

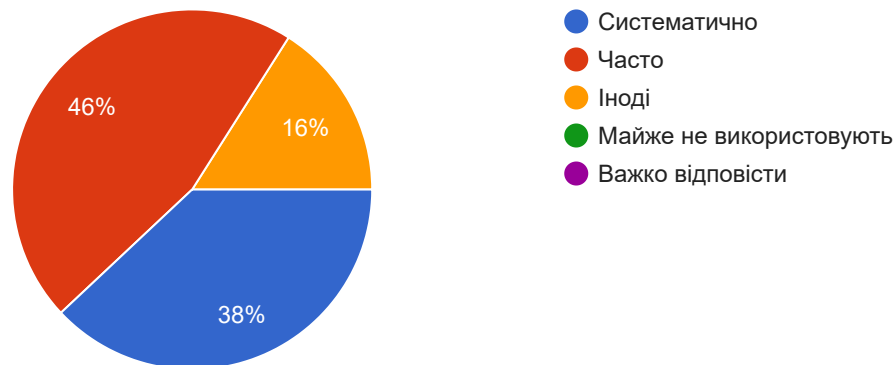
16. Які форми та методи навчання є найбільш ефективними для формування професійних компетентностей? (Можна обрати кілька відповідей:)

50 відповідей


 Копіювати діаграму

17. Чи використовують викладачі сучасні технології та матеріали з реальної маркетингової діяльності?

50 відповідей

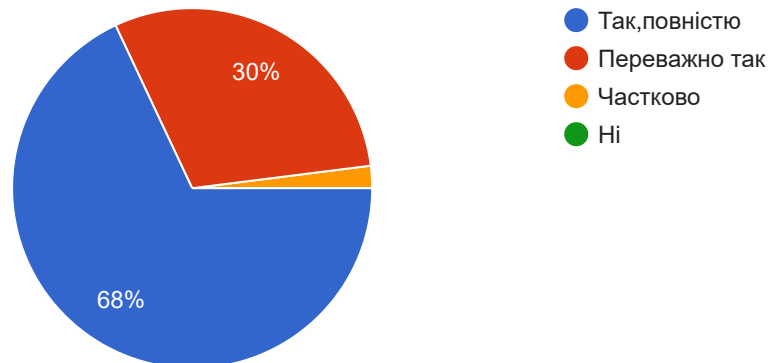


VI. ОЦІНЮВАННЯ ТА АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ

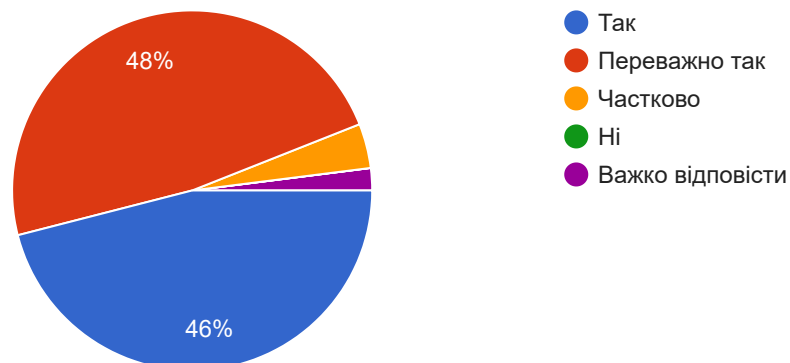


 Копіювати діаграму**18. Чи зрозумілі Вам критерії, порядок та форми оцінювання навчальних результатів?**

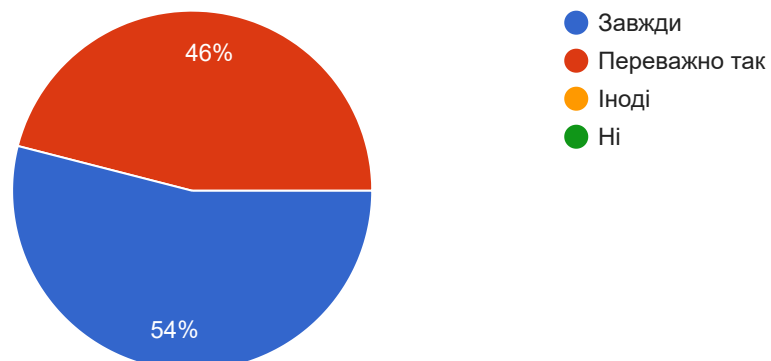
50 відповідей

 Копіювати діаграму**19. Чи вважаєте Ви оцінювання навчальних досягнень об'єктивним та справедливим?**

50 відповідей

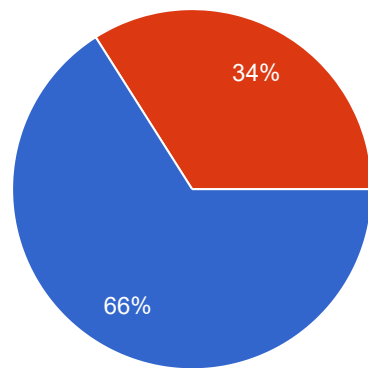
 Копіювати діаграму**20. Чи отримуєте Ви своєчасний зворотний зв'язок щодо результатів навчання?**

50 відповідей



21. Наскільки Ви обізнані з принципами академічної доброчесності? [Копіювати діаграму](#)

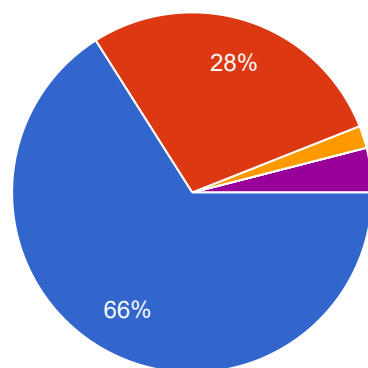
50 відповідей



- Добре обізнаний(а)
- Загалом обізнаний(а)
- Частково обізнаний(а)
- Не обізнаний(а)

22. Чи дотримуються, на Вашу думку, здобувачі освітнього процесу принципів академічної доброчесності? [Копіювати діаграму](#)

50 відповідей

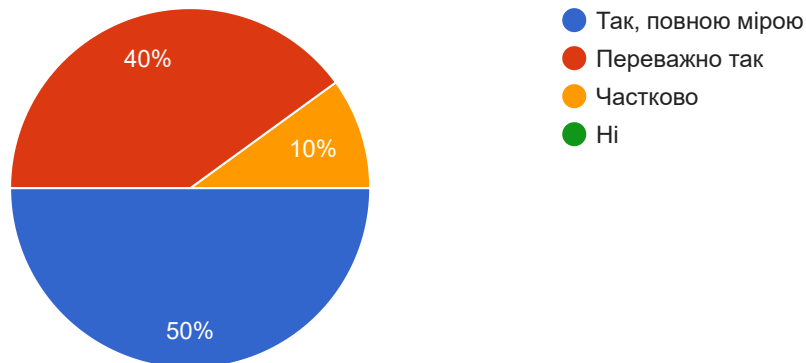


- Так
- Переважно так
- Частково
- Ні
- Важко відповісти

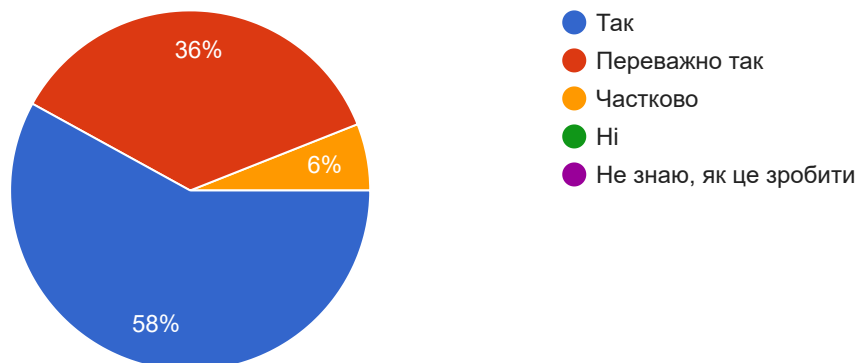
VII. СТУДЕНТОЦЕНТРОВАНІСТЬ ТА УЧАСТЬ У ВДОСКОНАЛЕННІ ОПП

 [Копіювати діаграму](#)**23. Чи враховуються Ваші освітні потреби та інтереси під час організації освітнього процесу?**

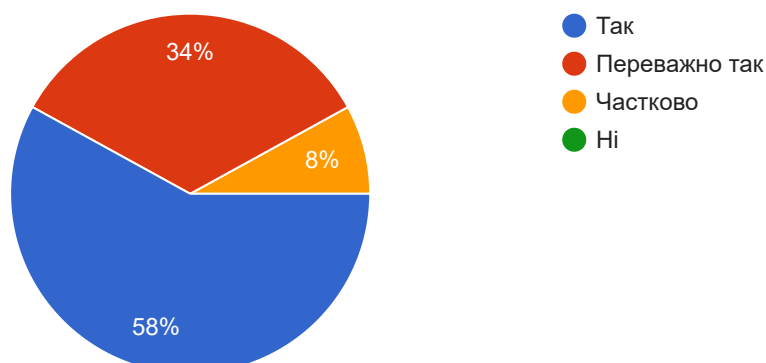
50 відповідей

 [Копіювати діаграму](#)**24. Чи маєте Ви можливість висловлювати пропозиції щодо змісту та вдосконалення ОПП?**

50 відповідей

 [Копіювати діаграму](#)**25. Чи відчуваєте Ви, що думка здобувачів освіти враховується під час перегляду та вдосконалення ОПП?**

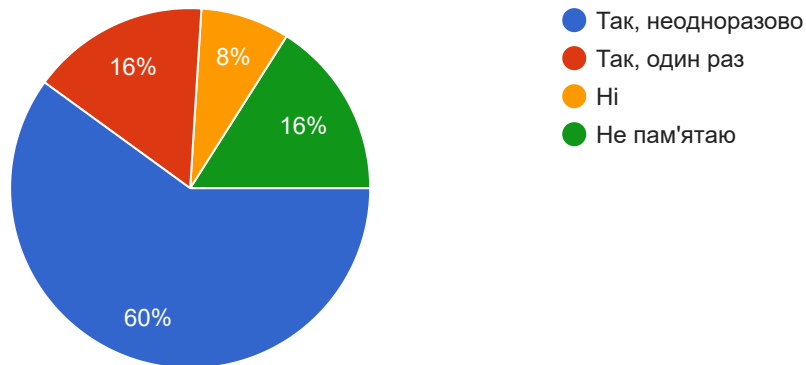
50 відповідей



 Копіювати діаграму

26. Чи брали Ви участь в опитуваннях або обговореннях щодо вдосконалення ОПП «Маркетинг»?

50 відповідей



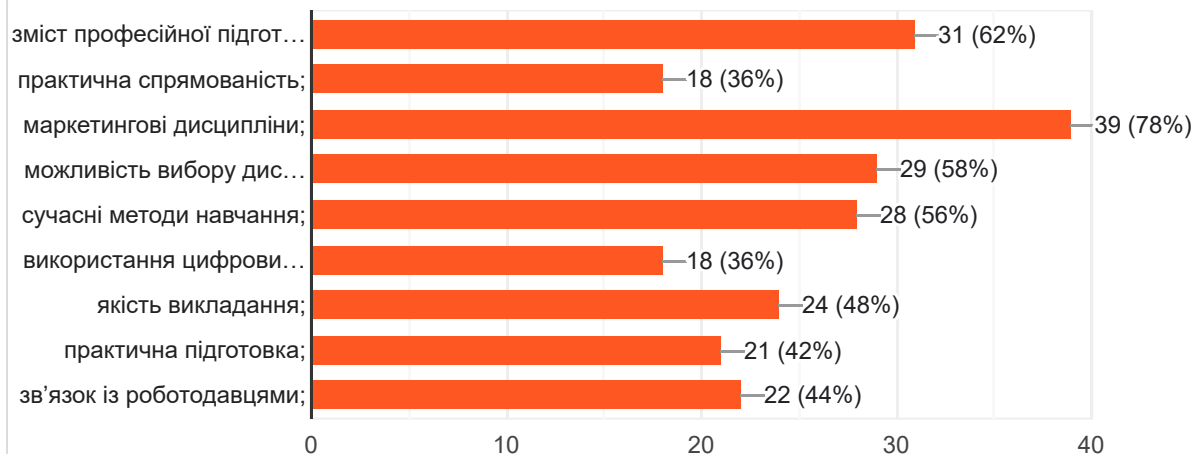
VII. ЗАГАЛЬНА ОЦІНКА ОПП

 Копіювати діаграму

27. Які сторони ОПП «Маркетинг» Ви вважаєте найбільш сильними?

Можна обрати кілька відповідей:

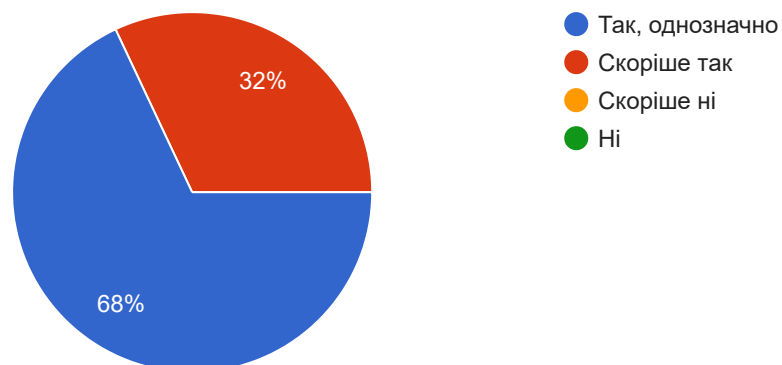
50 відповідей



 Копіювати діаграму

28. Чи рекомендували б Ви ОПП «Маркетинг» іншим вступникам?

50 відповідей



Дякуємо за Ваші відповіді та пропозиції!

Компанія Google не створювала цей вміст і не підтримує його. - [Власник контактної форми](#) - [Умови використання](#) - [Політика конфіденційності](#)

Ця форма здається підозрілою? [Звіт](#)

Google Форми



